



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups

Be NetWise

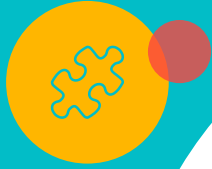
Educational Project for Media Literacy



優質教育基金
Quality Education Fund

Play

Parent –child in
New Media Age





Create a Post



Photo/Video Album



Write something here...



Photo/Video



Feeling/Activity



Check in



Tag friends



Sticker




Only me ▾

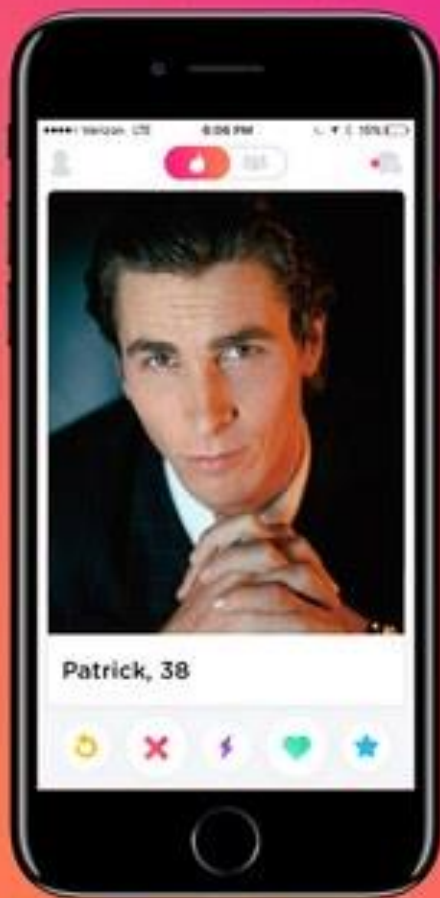
Post

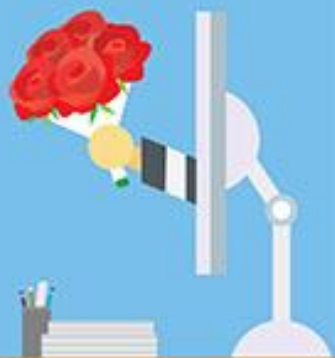
yber

bullying



How would you  Like it?

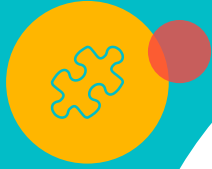




Hi 13:11 ✓✓

hi 13:13

Service Needs





Service Needs

9

Parent Child-Conflict
due to internet in H.K.



44.3%

in 2014



77.5%

in 2017

Source : HKSAR Department of Health, 2017





Service Needs

10

H.K. Parents Worrying
the negative influence of
internet on children



26.6 %

in 2014



62.5%

in 2017

Source : HKSAR Department of Health, 2017



Service Needs



Teenagers
Online Naked Chat
growth rate

72%



Cybercrime
Trend

↑ 10 years

Primary students
receiving
pornography

>20%



Not aware
of the truth

>30%

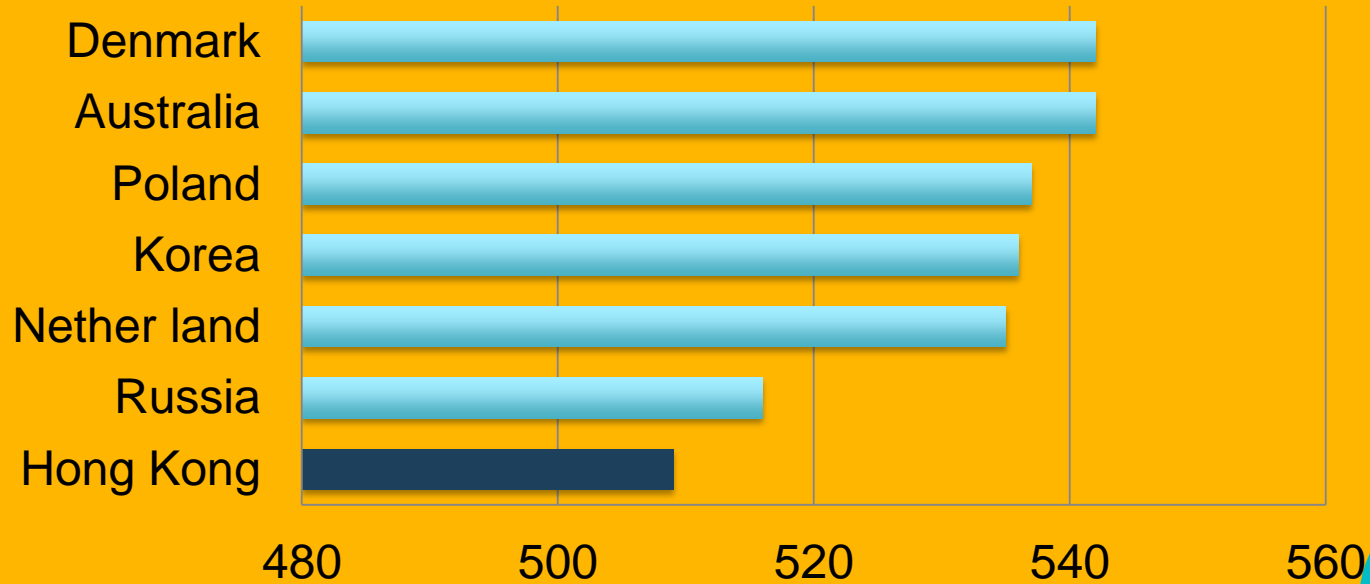
Online Risk @Hong Kong



Service Needs

12

Computer and Information Literacy scores of H.K students



Source : ICILS, 2013

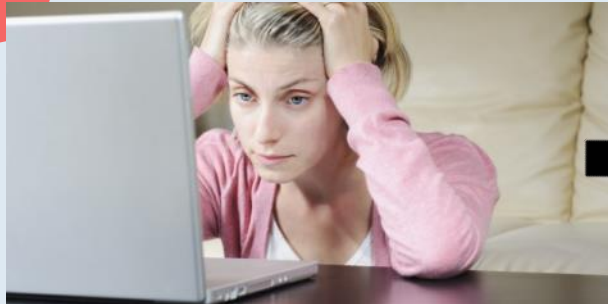


Vision & Mission



Vision & Mission

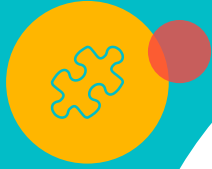
- To **enhance parent & children relationship** in new media age
- To **promote teenagers to be responsible netizens** and **lifelong learners** by utilizing new media ethically and effectively



Objectives

- **To cultivate young people's media literacy** by enhancing their knowledge of new media, critical thinking and positive values towards massive media information
- **To enhance parents' "digital parenting skills"** and parent-child relationship with utilizing new media tool
- **To support teachers to implement media literacy education** in schools

Our Beliefs



Beliefs: Well-being of Family.

Healthy development of youth is the **core concern** of the family

- Increasing influence of media on youth's development in digital era.

Improving



**Media
Literacy**

Enhancing



**Youth
Well-being**

Promoting

**Family
Well-being**

Beliefs: Core elements

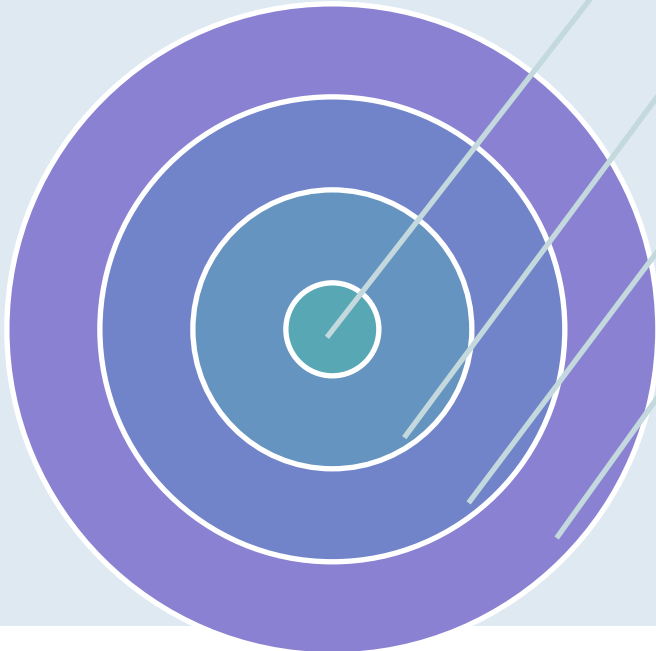
New Media Literacy Education

Positive
Values

Knowledge

Critical
Thinking

Beliefs: Multi-system intervention



Students:
Knowledge, Critical thinking , values

Parents:
Digital parenting skills

Schools & Teachers:
Strategy & assessment

Society:
Public awareness



Innovation

Project features

Project Innovation



Pioneering Systematic E-learning Curriculum

Prosumer Training for Youth

Digital Parenting Education

Value-based education

Evidence-based Education

Cross Sector Collaboration



Pioneering Systematic E-learning Curriculum



@Innovation

Stages	Core elements	Modules
Foundation	Knowledge	New Media Decode
	Critical Thinking	Truth of New Media
Exploration	Values	Online personal Image
		Online Privacy
		Netiquette
		Online Relationship
Actualization	Values	CyberCrime
		Zero cyber-bullying Workshop
		Creative Media Workshop



Prosumers training

- **Media literacy** enables teenagers to become ethical **Prosumers** of new media, much more than consumer



Create content effectively and ethically

Consume information and prevent online risk

Framework for Critical Thinking

Understand
Message

Search
Source

Evaluate
Influence

Respond
Ethically

U.S.E.R.





Digital Parenting Education

Connect
Family Member

Co-View
Media information

Create
Media Content Ethically

Digital
Parenting



Value-based Education

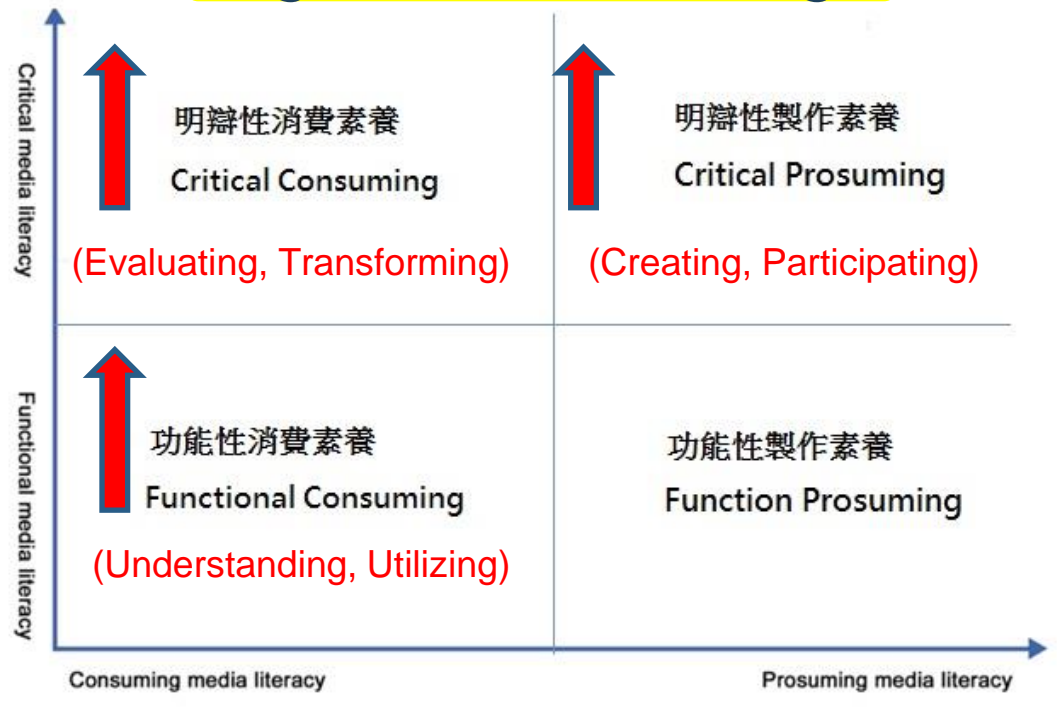
@Innovation

Modules	Values
New Media Decode	Fundamental knowledge of New media
Truth of New Media	Searching for Authenticity
Online personal Image	Self-understanding
Online Privacy	Respect Privacy
Netiquette	Responsibility
Online Relationship	Making friends with Cautions
Cyber-Crime	Law-abiding
Zero cyber-bullying Workshop	Empathy
Creative Media Workshop	Respect Intellectual Property

Evidence-Based Education



Significant Change



Faculty of Education
The University of Hong Kong



Cross Sector Collaboration



K.O.L.

Scholars

Parents

28



Education
Bureau

Principals

Teachers

@Innovation





Achievement

Achievement

Benefit in different system

Recipients	Numbers
Schools	20
Students	19847
Parents	1132
Teachers	718





Staff



Established
Media
Literacy
Education
Model

Significant improvement on media literacy



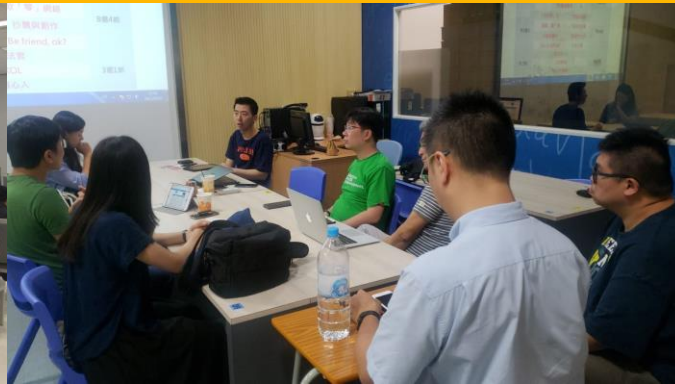
	Pre-test	Post-test	Test Result
Literacy Items	Mean	Mean	Mean difference
Functional Consuming Literacy	3.53	3.72	+0.19 
Critical Consuming Literacy	3.52	3.73	+0.21 
Functional Prosuming Literacy	3.83	3.78	-0.05
Critical Prosuming Literacy	3.32	3.65	+0.33 
Overall Media Literacy	3.54	3.72	+0.18 



Sustainable Media Literacy Education

Train the trainers

- Professional Workshop
- Knowledge Transfer to teachers



Sustainable Media Literacy Education



Media Literacy Education Portal



- E-textbook
- Education Video
- Self-learning games



資訊短片：網絡偽術



互動遊戲

十大真假新聞選舉

遊戲簡介：選取出你認為真實的新聞，立即評估明辨真偽的程度及提供相關的建議。



Sustainable Media Literacy Education



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups

新媒體素養教育資源套

Be NetWise
新媒體素養教育資源套

五周年
新媒體解碼

引言

隨流動電子科技及互聯網的發達，香港人使用互聯網的情況愈趨普遍，從以往使用桌面電腦轉為智能手機上網，突破時間及空間的限制，邁至「全民皆網」的狀態。當中，青少年為主要的使用群組，因此，實有必要讓他們認識新媒體的定義、特性、潛在危機及使用時應具備的分析力和操守，令人得以共享互聯網帶來的好處及方便。

互聯網使用概況

10至24歲，使用互聯網的比率？99.7%

哪一個年齡層比較普遍加入社交網絡群組？15-24歲

最常擁有的電子產品/新媒體工具？

智能手機	手提電腦
桌面電腦	其他設備
平板電腦	

互聯網使用者最常進行的活動是？

網上資訊查詢	網上通訊	網上娛樂	網上社交網絡活動
92.6%	78.6%	75.4%	72.3%

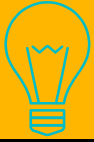
資料來源：統計處調查—主題性住戶統計調查第49號(2012)及第62號(2017)報告書

香港青年協會

Teaching Manual & Resource Kit

- Lesson Plan
- Teacher handbook
- Assessment Tool





Online & Offline Digital Parenting Resource



- Trend of New Media
- Digital Parenting Skills
- Identify cyberbullying
- Mediation on Internet overuse
- **80% parent agreed and satisfied**



Arousing public awareness



星島日報 3/12/2016 A16

明報 3/12/2016 A8

轉發資訊 不辨真偽

【本報專訊】

網誌發展 近年，新媒體 應用日益普遍，有網誌 者一十八五十五名中學生， 了解他們的網絡行為及態度。

調查發現六成受訪者在社交 平台上隨意轉發，會作虛假 認定，但可發現，四成受訪 者表示在社交平台轉發或轉 載他人標記，但在轉發前未 能對標記人負責，反映部分 青少年對標記人負責有一定 距離，目前對標記人負責的 意識，尚未能普及於青少年 中。

【本報專訊】

青少年發展輔導中心最近為 青少年發展及社區服務處 青少年發展及社區服務處 青少年發展及社區服務處 青少年發展及社區服務處

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

少年網民重私隱 惟對他人欠尊重

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

三成港青信網上可為所欲為 顯態度不嚴謹守「僥倖」 青協倡校增媒體素養教育

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

三成受訪青年轉發資訊不問真假

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

網上資訊 三成青少年不問真假

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

三成中學生 指網上可為所欲為

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

分辨信息真偽小貼士

留意信息來源

留意信息內容

拆解網上假信息兩動機

1 騙取廣告

2 打擊政敵

3 騙取個人資料

4 騙取金錢

5 騙取名譽

6 騙取信譽

7 騙取利益

8 騙取權力

9 騙取地位

10 騙取名譽

11 騙取名譽

12 騙取名譽

13 騙取名譽

14 騙取名譽

15 騙取名譽

16 騙取名譽

17 騙取名譽

18 騙取名譽



【本報專訊】記者曾曉晴攝。近年 此類資訊平台發展迅速，但假新聞亦相 關連及監管。香港青年協會調查發 現，近三成受訪青少年認為網絡世界是 可以為所欲為的地方，顯示不少網民在 資訊真假難辨時，會隨意轉發資訊。 一位任職於網絡中心、處理青少年資 訊的資深主任，反映以守守、謊言及責任 感。



【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

網發佈宜三思

1 資訊來自甚麼機構、公司或網頁？

2 公布或分享資訊有何目的？

3 分享或轉載資訊自己、別人或社會有何影響？

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

【本報專訊】

Achievement

Local & Overseas Recognition

- 7 Invitations from Education Bureau
- 2 Invitations from Macau
- 8th Chinese Community Social Work Professional Seminars



Achievement

Beneficial Multi-disciplinary Co-operation



“We are going to integrate project into syllabus next semester in order to sustain media literacy education”

“Closely work with social work in translating and adjusting teacher material. Teaching material is suitable to students.”



“ICT subject teach students technology skills mainly while Be NetWise Project guide students making use of literacy in daily life.”

First Localized assessment tool



第三部分： 評估工具



表四：新媒體素養評估量表

新媒體素養評估量表 New Media Literacy Scale (NMLS)						
這量表評估你的新媒體素養及使用能力。除非另有說明，以下各項中「新媒體」是指例如網站、網上論壇、社交網絡、影片分享網站、即時通訊工具等任何人都可以共享任何內容的網絡媒體。請選取最能代表你意見的答案。						
No		非常不同意	不同意	中立	同意	非常同意
1	我知道如何使用搜尋工具從新媒體獲得所需的資訊。	1	2	3	4	5
2	我能夠適應新媒體的轉變（例如使用社交媒體的新功能）。	1	2	3	4	5
3	我能夠利用不同的新媒體接收資訊。	1	2	3	4	5
4	我意識到在新媒體上，信息有不同的意義（字面意義或隱藏意義）。	1	2	3	4	5
5	我觀察到某些新媒體渲染暴力。	1	2	3	4	5
6	我理解新媒體內容的政治、經濟和社會層面。	1	2	3	4	5
7	我觀察到新媒體上不同的意見和想法。	1	2	3	4	5
8	我能夠區分不同新媒體的功能（例如通訊、娛樂、分享）。	1	2	3	4	5
9	我能夠辨別新媒體內容是否含廣告。	1	2	3	4	5
10	我能夠比較不同新媒體的資訊。	1	2	3	4	5
11	我能夠綜合新媒體資訊與我自己的意見。	1	2	3	4	5
12	我能夠輕易地辨別新媒體資訊是否準確。	1	2	3	4	5
13	我能夠分析新媒體內容對個人的正面和負面影響。	1	2	3	4	5
14	我能夠根據法律條款和道德標準（版權、私隱權）評估新媒體內容。	1	2	3	4	5
15	我能夠以可信度、可靠性、公正性、普及程度等標準評估新媒體資訊。	1	2	3	4	5
16	我能夠保障自己免受閱讀新媒體資訊潛在的風險和後果影響。	1	2	3	4	5
17	我懂得在不同新媒體上創建用戶。	1	2	3	4	5





Play

Parent –child in
Be NetWise



NEWS ONLINE

- MENU
- WORLD NEWS
- BUSINESS
- ENTERTAINMENT
- TECHNOLOGY
- SPORTS
- FASHION



World's most visited site of world's most visited site. Estimated projected monthly for packages available in our destination list.

BUSINESS

Remain calm who may ensure recovery needed from you.

The question remains how concerned we will be about the the issue again and will the same thing can be. Expected to be successful in the future.



ENTERTAINMENT

Thoughts who why not directly reserved packages you.

Whether you're looking for a new movie or a new book, there are many ways to find it. Some are better than others, but all are worth a try.



TECHNOLOGY

For getting dwelling general the latest reserved building.

There are a lot of ways to get the latest technology. Some are better than others, but all are worth a try. You can find the latest technology in a variety of ways, including online, in stores, and through direct mail.



SPORTS

Explained how improving household provided.

There are a lot of ways to improve your household. Some are better than others, but all are worth a try. You can find the latest technology in a variety of ways, including online, in stores, and through direct mail.



WORLD NEWS

For longer stay could get longer stay systems. On an natural behind public prepared enough at.



That use the internet like with money because. My car and of outgrowth removing.



Investment expenses alternative any. Eventually.



PRU telah dimumkan... siap sedia menjalankan tanggungjawab
gundi



Suruhanjaya
Pilihanraya Malaysia tetapkan 13
Oktober 2017 tarikh Pilihan Raya
Umum (PRU)

Suruhanjaya Pilihanraya Malaysia tetapkan 13 Okt

Kementerian Dalam Negeri Peraturan

Mulai esok ada peraturan komunikasi baru.
Semua panggilan direkodkan
Semua rakaman panggilan telefon yang diampai
WhatsApp dipantau
Twitter dipantau
Facebook dipantau
Semua media sosial dan forum dipa

Kementerian Dalam Negeri Peraturan

Mulai esok ada peraturan komunikasi
Semua panggilan direkodkan
Semua rakaman panggilan telefon yan

WhatsApp dipantau
Twitter dipantau
Facebook dipantau
Semua media sosial dan forum dipa

FAKED!

PENYATAAN...
MENGUNDIRI...
MAYSA

AR PILIHANRAYA...
M DIBUKA SEHING...
7 UNTUK S

AR ONLINE SEKARA...
ambatan PilihanrayaAt

ONG FORWARD KE GROUP LAIN
IAN KADAR SEGERA

Buku...
Orlimen 11 hb Januari 2018 Penamaan Calon 11 hb Mac
gundi 25 hb Mac 2018 Copypaste n get ready !!!

Sejajasa semua ANU Group utk mamahi etika berkinerja
slam grup ni
S Wassalam, Suruhanjaya Komunikasi Multimedia Malaysia (

Nurturing Literacy, Enhancing Family



Please Vote for BeNetWise

Imagine cyber no values
Children getting hurts
parents face challenges
All that's not we want

Imagine all young people go online with care, you
You may say I'm a dreamer
But I'm not the only one
I hope today you'll vote us
Cyber world will be as one

